

1989 YILI YA ÇAY KAMPANYAMIZIN DEĞERLENDİRMESİ

Bilindiği üzere, Kurulu umuzun en önemli ve esas faaliyetlerini ya çayalın ve kuru çay üretimi oluşturmaktadır.

1989 yılı ya çay ürünü alımlarına, bölgesel olarak sahil kesiminde 3 Mayıs 1989 tarihinde başlanmıştır, kampanyanın açılışı 12 Mayıs 1989 tarihinde Maliye ve Gümrük Bakanı Sayın Prof. Dr. Ekrem Pakdemirli tarafından yapılmıştır.

Ülkemizde çay tanımı ve sanayii ekonomik ve sosyal yönden çok önemli bir yer i gal etmektedir. Bu idrak içinde hazırlanarak uygulamaya konulan 1989 Yılı Ya çay Ürünü Alım Talimatı çerçevesinde öncelikle üreticilerimiz ve alım ekibimizi e itilmesine a rlık verilmiştir. Uygulanan bu e itim ve üreticilere kampanya süresince verilen mesajlarımız sayesinde başarılı bir kampanya ya anmıştır ve sonuçta planlanan hedeflere ulaşılmıştır.

45 çay Fabrikasına başlı 2604 alım yerinde 1150 alım ekibi ile girilen kampanyamızda, 164 gün boyunca üreticilerimizden 520.000 ton ya çay ürünü alınarak 13 Ekim 1989 tarihinde kampanyamız sona ermiştir.

Kampanya süresince fabrikalarımızın günlük i leme kapasitelerinin üzerine çıkan ya çay ürünü alımları hassasiyetle takip edilmiştir, zorunlu durumlarda dekar başına alımlarda kontenjan uygulamasına geçilerek, üreticilerimize çay teslimatlarında e it imkanları sağlanmıştır.

Üreticilerimizden alınan ya çay ürünü bekletilmeden fabrikalara ulaştırılmış ve gününde i lenerek kalite standartlarına uygun kuru çay üretimine özen gösterilmiştir. 1989 yılı kampanyasında üretilen 108.036 ton kuru çay tasniften geçirilerek paketlemeye başlanmıştır; geçmi yıllara göre gerek paketli ve gerekse dökme çaylarımıza rekor seviyede talep olmuştur.

"Ba rılı bir kampanyanın göstergesi olarak değerlendirildiğimiz bu talepler süratle i leme konularak, ülkemiz çay tarihinin en büyük ihracat başarıları yapılmıştır.



Nejat URAL
Genel Müdür
Yönetim Kurulu Başkanı

İhracat taleplerinin gerçekleştirilebilmesi için kapasite üzerinde bir çaba ile seferber oldu umuz bu çalışmalar sonucunda ihracat kampanyamızı da başarılı bir şekilde sonuçlandırdık."

Halen Sovyetler Birliğine çe itli nevilerden 25.000 ton paketli, İngiltere, Amerika Birleşik Devletleri, F. Almanya, Pakistan ve Hollanda'ya çe itli nevilerden 7.828 ton dökme çay ihracat başlatılmış olup, sözü edilen ülkelere fiilen ihracat edilmeye devam edilmektedir. Bu ihracat miktarları ülkemiz ve çaycılığımız için çok önemli bir olaydır. 1989 yılı, kalite, ihracat ve tasarruf yılı olmuştur.

1989 yılında çaya alternatif ürünler (kiwi, ipek böcekçiliği, narenciye yeti tiriciliği) için çalışmalar başlatılmıştır. Bu amaçla, Kurulu umuz merkez ve Hayrat fidanlıklarında kiwi, ipek böcekçiliği için dut ve narenciye bahçeleri tesis edilmiştir. Amacımız, çay üreticilerinin gelirini daha da arttırmak ve ürün çe itliliğine gidilerek geçim artlarının iyileştirilmesi sağlamaktır. Ayrıca, çayın yanında yukarıda anılan ürünlerin yeti tirilmesi ile halen bölgede hakim olan monopol çay ziraatına başlılıktan kurtulularak daha verimli ve karlı di er ürünlerinde yeti tirilmesi sağlanacaktır. Yine Sovyetler Birliğinden, birim sahada çok fazla verim veren kalite özellikleri hayli yüksek kolhida çelik çay fidanları getirilerek üretimi için Kurulu umuzda deneye alınmıştır.

Bu vesile ile 1989 yılı kampanyasında görev alan personelimize, değerli üreticimize ve eme i geçenlere teşekkür ederim.