

1988 yılı ya çay kampanyamızın de erlendirmesi

Nejat URAL
Genel Müdür

Yönetim Kurulu Başkanı

1988 yılı ya çay alımı kampanyası, 13.5.1988 tarihinde başlamış, 158 gün devam etmiş ve 17.10.1988 tarihinde sona ermiştir. Kurulu umuzun ait 45 adet ya çay işleme fabrikasında günlük 6000 ton işleme kapasitesiyle üretim yapılmıştır.

Ya çay Ürünü Alınları: bölgede verimli çayın gelmesi ve tespiti yapılan 796.000 dekar arazi üzerinde 191 bin üreticiden 2538 alım evinde yapılmıştır. Kampanya süresince günlük işleme kapasitesinin üzerine çıkan günler hassasiyetle takip edilmiş, zorunlu hallerde kontenjan uygulamasına geçilerek, her üreticiye eşit ürün satma imkanı sağlanmıştır.

Kaliteli ürün temini için üreticilere gerekli mesajlar verilerek, mubayaa ve tesellümde kalite kontrol analizi yapılarak alımlara devam edilmiştir.

Bu yıl hava şartları çay tarımı için çok müsait geçmiştir. Bu sebeple üçüncü sürgün alımları daha yoğun olmuştur. Kurulu umuz, 1988 yılında 581 bin ton ya çay yaprağı mubayaa ederek, bundan 120 bin ton mamul çay elde edilmiştir.

Tüm işletmelerimizde kalite kontrol laboratuvarları kurulmuş, bu laboratuvarlarda görev alacak teknik elemanların mamul çayda kalite kontrolü yapabilecek şekilde eğitimleri sağlanmıştır. Böylece satın alınan ya çay ürünü, gününde işlenerek üretimin her aşamasında kalite kontrolü yapılarak kalite standartlarına uygun kuru çay üretilmesine özen gösterilmiştir.

Enerji, malzeme, iş gücü ve kapasite kullanımında etkin tasarruf tedbirleri alınarak kuru çay maliyetlerinin azaltılması sağlanmıştır.

Çayda tesis, bakım, budama, gübreleme ve hasat gibi kültürel tedbirlerin uygulamasında üreticilerin teorik ve tatbiki metodlarla her kademedeki personelimizin eğitim faaliyetleri devam etmektedir.

Hizmetlerin etkili, süratli ve kaliteli bir şekilde yerine getirilmesi amacıyla pazarlarımıza, üretim ve stok hareketleri, tahakkuk ve muhasebe işlemleri, merkez ve paketleme fabrikalarındaki bilgisayarlarla yapılmakta, bilgisayar kullanımının yaygınlaştırılması için çalışmalar devam etmektedir.

Satın alınan ürün karlılığı 188.8 milyar TL'nin 91 milyar TL'si ödemi olup, finansman durumumuza göre ödemelere devam edilmektedir.



Çaykur'un 50 yıllık tecrübesinin kazandırdığı yüksek kalite ve teknoloji üstünlüğü neticesi; Türkiye'de ilk olarak TSE kalite belgesi Kurulu umuzun verilmiştir.

Kampanya devresinde 358 memur, 1635 sözleşmeli personel, 2405 daimi ve 26.992 geçici işçi görev almıştır.

Eğitim olmadan, arzulanan hedeflere ulaşamayacağı bilinci ile eğitim faaliyetlerine yoğun bir şekilde devam edilmektedir. Kurulu umuzun çalışanlarının her konuda ihtiyaç duydukları bilgi ve becerileri kazandırmak amacıyla hazırlanan 1988 yılı eğitim faaliyetleri programı, yıl içerisinde gerçekleştirilmiştir.

iki yıl aradan sonra dış satışlarımıza bu yıl yeniden başladık. Almanya'daki pazarlama ve satış ünitemize ilk etapta gönderilen paketli çaylarımız, kısa zamanda satılmıştır. Çay sevkiyatımız devam etmektedir.

Paketli çay satışlarımızın artırılması için mevcut Adana, Ankara, Diyarbakır, Erzurum, zmir ve Samsun Pazarlama Bölge Müdürlüklerimize ilaveten Kayseri Pazarlama Bölge Müdürlüğü ile İstanbul Yakacık satış ünitesi açılmıştır.

Üretici, yönetici, işçileri kilerinin güzel bir örneğini vererek başarılı bir kampanya devresini tamamlamış olduk. Kurulu umuzun karlılığını ve verimliliğini artırarak ülke ekonomisine hizmet etmekteyiz.