

NOWADAYS THE CONDITION OF TURKISH TEA INDUSTRY, ITS PROBLEMS AND DEVELOPING STUDIES ABOUT ITS FUTURE

GÜNÜMÜZ TÜRK ÇAYCILIĞININ DURUMU, SORUNLARI VE GELECEĞE DÖNÜK GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

* Muammer SARIMEHMET

SUMMARY

Nowadays the problems of tea industry can be ranged as harvesting and raw material, applied technology, packaging, personal positions, and marketing problems.

Because of the tea gardens haven't been established with tea clones, it may not be possible to harvest tea leaves according to the plucking standards on account of inefficient mechanisation, the production cost of tea is going to be higher. Due to the unqualified packaging technologies, it is difficult to protect the quality characteristics of tea. Employing the unreasonable labor quantities in tea organisation is another factor which is putting up the production cost of tea. There is not an efficient marketing net in tea industry, for that reason it is impossible to catch a high level for sale at retail and wholesale.

ÖZET

Günümüz koşullarında çay sektöründeki sorunları hasat ve hammadde kullanılan teknoloji ambalajlama personel durumu ve istihdam ile pazarlama olarak sıralanabilir.

Hammaddede bahçeler klon ile tesis edilmediğinden normlara uygun hasat yapılamamaktadır. Teknolojide mekanizasyonun tam gerçekleşmemiş olması üretim maliyetlerini yükseltmektedir. Dünyada uygulanan ambalaj sistemlerinden uzak, ucuz bir sistem kullanılmaktadır buda kalitesi düşürmektedir. Lüzumsuz personel istihdamı yine maliyetlere etki etmektedir. Halı hazırda tüm tüketiciye ulaşmış bir pazarlama ağının kullanılmaması satışları düşürmektedir.

*Çay Araştırma Enstitüsü - RİZE

Ondokuz Mayıs Üniversitesi Ziraat Fakültesi Yayınları no 14-1986, SAMSUN