

AMBALAJ ve ÖNEMİ

Nejat URAL
Genel Müdür Yardımcısı

Ambalaj bir ülkenin ula tır i ekonomik düzeyi yansıtt ı gibi, toplumun kültürel gelişimini, ya am standardını, pazar ekonomisinin boyutlarını da gösterir. Bu özelliklerini, ambalajın tarihsel gelişiminde veya günümüzün geri kalmış toplumları ile gelişmiş Batı ülkelerinin ambalajlama yöntemlerinde açık seçik görmekteyiz.

İkel ekonomilerde toprak kaplar, deri tulumlar, kabuklar, tahta fiçiler, sepetler vazgeçilmez ambalaj türleridir. Ambalaj sadece bir malı taşımaya, belirli bir ölçü veya biçimde tutmaya yarayan araçtır.

Gelişmiş ekonomilerde, yerel veya uluslararası rekabetin yaratıcı desteğiyle, ambalajın anlamı tamamen değişmiş, olaüstü ambalajlama yöntemleri bulunmuştur. O sırada, kıtalar arası ulaşımın yaygınlaşması ve çarımızın en büyük özelliklerinden birisi olan "sürat" ambalaj tekniklerini çok etkilemiştir.

Doğru ile Batı arasında, yer alan ülkemizde, ilkel ambalaj türlerinin yanında, en modern ambalajlama yöntemlerinin kullanıldığını, günümüzde bir bilim dalı haline geldiğini dahi görmekteyiz.

Ambalajın Tanımı: Malı dış etkenlerden koruyan, pazarlama, taşıma, depolama işlemlerini kolaylaştıran metal, kağıt, cam, tahta, plastik vs. maddelerden yapılmışdır. örtüdür. Bir malı, özelliklerini bozmadan tüketiciye ulaştırmaktır.

Ambalajın Fonksiyonları:

Kalite, koruma, depolama, taşıma, bilgi verme, reklam ve pazarlama aracı olarak temel fonksiyonlara sahiptir. Gıda maddeleri açıkta satıldığında fiziksel, kimyasal ve mikrobiyal birtakım etkenlere maruz kalmakta, kaliteleri bozulmakta ve insan sağlığına zararlı hale gelmektedir.

Ambalajın sağladığı en önemli hizmeti içindeki gıdayı dış etkenlerden korumasıdır.

Ambalajın ekli: Tüketici istekleri ve piyasa taleplerine cevap verecek şekilde ve gramajda olmalıdır.

Ambalajı yapıldığı maddelere göre yedi ana grupta incelemek mümkündür:

1- Kağıt ve karton ambalajlar, 2- Selefona ambalajlar, 3- Metal ambalajlar (alüminyum ve tenneke ambalajlar), 4- Ahap

ambalajlar, 5- Cam ambalajlar, 6- Plastik ambalajlar, 7- Tabii elyaftan yapılmış ambalajlardır.

çarımız insanının genel olarak ambalajdan beklediği özellikleri şöyle özetleyebiliriz:

1- Tüketicinin Aradığı Özellikler:

a) Çekici, güzel, temiz olduğu kadar, gerçekleri öreten bir ambalaj olmalı,

b) Kullanımı kolaylaşıp, kapanır şekilde hazırlanmalı,

c) Boaldıktan sonra yeniden bir başka şekilde kullanılabilmeli,

d) Ekonomik olmalı, yani; malın fiyatını aşırı derecede etkilememeli.

2- Pazarlama Özellikleri:

a) Çarın teknolojik yenilikleriyle hazırlanmış, göze çarpıcı, tüketiciyi cezbedici ve orijinal olmalı,

Devamı 39. Sayfada)



Maliye ve Gümrük Bakanı Sayın Ahmet Kurtcebe Alptemoçin, Rize'de çay Paketleme Fabrikası'nda, incelemelerde bulundu.